Mediadaten 2024

Magazin für Operational Excellence, Agilität und Leadership

Alle zwei Monate erscheint YOKOTEN, das Magazin für Operational Excellence, Agilität und Leadership. Fach- und Führungskräfte, die sich fit machen möchten für die Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts, finden darin wertvolle Impulse. Zu den in kompakter Form aufbereiteten Inhalten gehören Fachartikel, Praxisberichte, Expertendialoge, Tipps, News und vieles mehr rund um die Themen Operational Excellence, Agilität und Leadership.

Mit einer Anzeige in Yokoten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne große Streuverluste. Nutzen Sie Yokoten, um Fach- und Führungskräfte im Lean- und TPM-Umfeld zu erreichen.

Neben der Print- und Digitalausgabe wird Yokoten auch im Web publiziert – Zugriffszahlen kontinuierlich steigend.
So erreichen Sie noch mehr potenzielle Kunden.

Technische Daten

Zeitschriftenformat	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel	174 mm breit, 237 mm hoch, 3 Spalten je 54 mm
Druck/Bindung	Offsetdruck/Rückendrahtheftung
Papier	170g Bilderdruck matt, weiß

Anlieferung der digitalen Anzeigenvorlagen

Dateiformat	Anzeigen sind als PDF zu liefern – nicht verschlüsselt oder passwortgeschützt (Bevorzugtes Datenformat PDF/X-3). Schriften, Bilder und Grafiken müssen eingebettet oder als installierbare Dateien mitgeliefert werden.
Auflösung	Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi bei Orginalgröße, Bitmap sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben.
Format	Originalmaße der Anzeige
Beschnitt	Angeschnittene Anzeigen mit jeweils 3 mm Beschnittzugabe bereitstellen
Farb-Modus	CMYK (ISO Coated v2)
Anlieferadresse	anzeigen@yokoten.de

Erscheinungsort	Herrieden
Druckauflage	750 Exemplare
Versendete Auflage	ca. 400 Stück
Verkaufte Auflage	350 Stück Reichweite rund 1.500 Leser
Verteilte Auflage	300 Stück bei Fachmessen, Konferenzen und Seminaren
ISSN-Nr.	2193-4835
Jahrgang/Jahr	13. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise	6 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstermine	15. Februar, 15. April, 15. Juni, 15. August, 15. Oktober, 15. Dezember
Anzeigenschluss	15. Januar, 15. März, 15. Mai, 15. Juli, 15. September, 15. November
Technische Angaben	Format der Zeitschrift: DIN A4
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz
Zielgruppe	Lean- und TPM-Interessierte und Anwender, TPM-Koordinatoren, Geschäftsführer, Produktionsleiter, Verbesserungsbeauftragte

Herausgeber	CETPM GmbH Institut an der Hochschule Ansbach Schernberg 34 91567 Herrieden
Verlag	Deutscher Management Verlag
Redaktion	Sabine Leikep E-Mail: redaktion@yokoten.de
Anzeigenvertrieb	Sandra Lehmann-Petereit Fon +49 9825 2038-106 Fax +49 9825 2038-100 E-Mail anzeigen@yokoten.de
Bezugspreis	**Einzelheft** Print: 9,50 EUR Digital: 8,00 EUR Kombi: 11,50 EUR **Jahresabo** Print: 54,00 EUR Digital: 44,00 EUR Kombi: 58,00 EUR Die Preise verstehen sich inklusive MwSt. und Versand innerhalb Deutschlands. Versandkosten ins Ausland auf Anfrage.
Bankverbindung	Sparkasse Ansbach IBAN: DE61 7655 0000 0008 8164 98 BIC: BYLADEM1ANS
Zahlungsbedingungen	Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
UID	DE 293197869

Format	Platzierung	Maße	Preise
1/1 Seite		im Satzspiegel: 174 x 237 mm im Anschnitt: 210 x 297 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	900,00 EUR 1000,00 EUR 1200,00 EUR 1400,00 EUR
2/3 Seite		im Satzspiegel: 114 x 237 mm	650,00 EUR
1/2 Seite		im Satzspiegel: 174 x 118 mm	500,00 EUR

1/3 Seite		im Satzspiegel: 174 x 79 mm	350,00 EUR
1/3 Seite		im Satzspiegel: 54 x 237 mm	350,00 EUR
1/4 Seite		im Satzspiegel: 174 x 59 mm	250,00 EUR