



**Prof. Dr. Constantin May**  
Herausgeber Yokoten

## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

passend zu den eisigen Temperaturen zum Jahresbeginn greifen wir in dieser Ausgabe auf das klassische „Eisberg-Modell“ zurück. In vielen Bereichen unseres (Geschäfts-)Lebens liegen ca. 80% der wesentlichen Einflussfaktoren unter der imaginären Wasseroberfläche. Lassen Sie uns gemeinsam genauer hinschauen, wo es Potenziale zur Entwicklung gibt. Peter Weidling zeigt die sichtbaren und unsichtbaren Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung von Change-Projekten auf, Peter Brandl diejenigen der Kommunikation und Reinhold Karner legt sein Augenmerk auf Unternehmenswerte. In diesem Jahr wird das Thema KI unser ständiger Begleiter sein und wir halten Sie über Trends dazu auf Seite 2 auf dem Laufenden. Digitalisierung und KI begleiten uns auch im Praxisbericht und in dem Beitrag über digitales Shopfloor Management. Christoph Roser berichtet über klassische Lean-Themen wie Qualifikationsmatrix und Variantenreduzierung. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung all Ihrer Ziele und Vorhaben in 2024.

Herzlichst Ihr

### ANZEIGE

## Wertschöpfungsmanagement

**Bachelor of Arts (B.A.)**

Berufsbegleitend zum Studienabschluss

- ▶ Praxisorientiertes Studium zur Gestaltung von Operational Excellence
- ▶ Direkte Anwendung und schneller Wissenstransfer in die Unternehmen
- ▶ Innovatives Studienkonzept insbesondere für Meister, Techniker und technische Betriebswirte

HOCHSCHULE  
ANSBACH



Der nächste Studienbeginn ist im Oktober 2024. Interesse?  
Kontaktieren Sie uns unter 0981/4877-124 oder über unsere Website.

[www.hs-ansbach.de/wsm](http://www.hs-ansbach.de/wsm)