



Prof. Dr. Constantin May
Herausgeber Yokoten

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

erinnern Sie sich noch an das „Sommerloch“? Wenn nichts los war, dann wurde in den Medien über Kuriositäten wie „Schnapschildkröte im Badese“ täglich und ausführlich berichtet. Heute werden wir nonstop das ganze Jahr über mit neuen Hiobsbotschaften aus aller Welt geflutet. Gerade in solchen Zeiten ist es wichtig ruhig zu bleiben und sich auf das Wesentliche zu konzentrieren, flexibel auf Veränderungen zu reagieren und das Ziel im Fokus zu behalten.

Lesen Sie in dieser Yokoten-Ausgabe unter anderem, wie sich Unternehmen durch Eigeninitiative in Richtung World Class entwickeln, was Wertschöpfungsmanager bewegen oder wie der Kunde von morgen tickt. Susanne Nickel gibt Tipps, wie Sie mit zu viel Veränderung am Arbeitsplatz umgehen und Christoph Roser erklärt, warum Sie vor der Ausrüstung die Arbeit verbessern sollten. Sie sehen: Von Sommerloch keine Spur. Viel Spaß beim Lesen. Herzlichst Ihr

ANZEIGE

Wertschöpfungsmanagement

Bachelor of Arts (B.A.)

Berufsbegleitend zum Studienabschluss

- ▶ Praxisorientiertes Studium zur Gestaltung von Operational Excellence
- ▶ Direkte Anwendung und schneller Wissenstransfer in die Unternehmen
- ▶ Innovatives Studienkonzept insbesondere für Meister, Techniker und technische Betriebswirte

HOCHSCHULE
ANSBACH



Der nächste Studienbeginn ist im Oktober 2022. Interesse?
Kontaktieren Sie uns unter 0981/4877-124 oder über unsere Website.

www.hs-ansbach.de/wsm